

Comunicato stampa

ATM PARTNER DI FA' LA COSA GIUSTA

Milano, 5 marzo 2019 - Atm è partner della sedicesima edizione di “Fà la cosa giusta”, la Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili.

Atm supporta eventi e iniziative che si inseriscono all'interno di una strategia che intende promuovere la tradizione e le eccellenze della città, contribuire attivamente al laboratorio di idee, arte e attività culturali per valorizzare i luoghi metropolitani.

Queste collaborazioni permettono agli abbonati annuali, attraverso il programma Carta Club Atm, sconti ed agevolazioni.

Nata nel 1931, l'Azienda Trasporti Milanese gestisce il servizio di trasporto pubblico di area urbana ed interurbana di Milano e di Monza; la metropolitana di Copenaghen; il servizio di gestione dei parcheggi e delle aree di sosta, il servizio di rimozione ed il servizio di bike sharing attraverso sistemi tecnologicamente avanzati per la mobilità sostenibile.

Ogni giorno, sono più di 2 milioni le persone che scelgono la rete Atm di metropolitana e di superficie, per un totale di quasi 800 milioni di passeggeri all'anno.

La rete di trasporto milanese si compone di quattro linee di metropolitana per un'estensione complessiva di 100 km, con 2.300 corse al giorno, alle quali si aggiungono 20 linee tranviarie su 180 km di rete, 160 linee di bus che coprono oltre 1.600 km, 4 linee di filobus.

Oltre al servizio di trasporto milanese, di Monza e di Copenaghen, ad Atm è stata affidata anche l'intera gestione del sistema di pagamento e controllo di accessi in AreaC.