



## La moda sostenibile a *Fa' la cosa giusta!* 2009

*Una vetrina esclusiva per tutte le realtà impegnate  
nel connubio tra etica ed estetica*

Dopo il grandissimo successo dell'edizione 2008, la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili *Fa' la cosa giusta!* 2009 (13 - 15 marzo, Fieramilanocity, pad. 1 e 2) ripropone la sezione **Critical fashion**, dedicata alla moda critica, ampliandola nei contenuti e nella superficie espositiva.

L'idea di realizzare la sezione di **Critical fashion** nasce dalla consapevolezza che anche nella moda si può produrre e consumare in modo responsabile e dalla volontà di guidare visitatori e aziende alla scoperta di un settore che anche in Italia sta diventando sempre più ricco e interessante.

La sezione **Critical fashion** è ideata in collaborazione con **Isola della Moda**, contenitore - laboratorio nato a Milano per riunire diverse produzioni indipendenti, legate dal concetto di auto-produzione e riciclo/riuso.

### Critical Fashion: qualche dato

Sempre più persone cercano capi e accessori che abbiano alle spalle un processo di lavorazione ispirato allo sviluppo sostenibile. La moda etica è in espansione da circa 10 anni in Europa: il fatturato complessivo è di circa 370 milioni di euro, secondo le ultime rilevazioni di Icea, (Istituto certificazione etica e ambientale).

A sostenere il mercato della moda critica sono soprattutto consumatori dai 35 ai 40 anni, e giovani dai 20 ai 35 anni. Secondo una ricerca dell'International Trade Center, i consumatori di moda etica sono soprattutto donne, professionisti e persone con alto grado di fedeltà verso marchi e rivenditori.

Anche in Italia cresce l'interesse verso il settore, in particolare se si parla di tessuti biologici. Anche se il nostro Paese, sia come produttore che consumatore di abbigliamento bio, è ancora indietro rispetto a Germania, Francia e Regno Unito.

### AREA ESPOSITORI

L'area dedicata alla moda critica sarà composta da stand "a invito", assegnati alle realtà più innovative del settore: all'interno i visitatori potranno incontrare giovani stilisti indipendenti, *charity brands*, produttori di abbigliamento e accessori realizzati con tessuti naturali e materiale di riciclo. Tra gli altri:

- **CeeBee**, marchio di **Carmen Bjornald: ex modella e musicista** nella Peter Jack Band, gruppo pop degli anni '80, ora si dedica alla moda per creare accessori con materie prime riciclabili e naturali. **Paper Collection**: borse e zaini realizzati con pagine di riviste di moda, mappe e fumetti, vecchi spartiti musicali. La carta viene plastificata e intrecciata per creare pezzi unici. **Plastic 4ever**: accessori che nascono da sacchetti della spesa raccolti dalle donne e rivenduti a peso grazie a una Onlus che ha inventato un sistema per trasformare la plastica. E infine **la nuova collezione Bollywood Collection**: borse di diversa misura realizzate con pagine di riviste di

Ufficio stampa: [ufficiostampa@falacosagiusta.org](mailto:ufficiostampa@falacosagiusta.org)

Rosy Iaione - 340.400.8760 / Michela Gelati - 347.6339998 / Tel.: 02.83.24.24.26

[www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)



moda raccolte e selezionate da una cooperativa di donne dei sobborghi di Medan, in Indonesia. Le immagini vengono inserite e cucite tra due strati di plastica riciclabile.

- **Hell's Kitchen:** Marchio italiano 100% chic-recycle, che ispirandosi all'omonimo quartiere di New York, un tempo malfamato e ora rinnovato spazio culturale della Grande Mela, trasforma **vecchie camere d'aria** destinate alla discarica, camice e t-shirt vintage e cinture di sicurezza delle auto in una collezione di borse, agende, **caschi da moto dal design ricercato**, pratico ed ecologico.
- **Angela e Birama:** un'originale  **fusione di arte e moda** dà vita ai coloratissimi completi asimmetrici, gonne, coprispalle della collezione Art Couture, i cui tessuti sono dipinti a mano da Moussa Traorè, artista senegalese di fama internazionale.
- **Amano:** Dalle opere fotografiche su tela a oggetti di uso quotidiano, un percorso nella natura che si sviluppa attorno al **legno compensato**. **Seta, lana, cachemere** danno vita a borse con immagini fotografiche ricomposte in un mosaico di tasselli di legno cuciti a mano con perline di legno o **vetro di Murano**. Vasi in legno e cristallo ispirati al mondo naturale che uniscono tecnica digitale e lavorazione a mano.
- **Bottega Gazpacho:** borse, cinture, portafogli e accessori in cotone di riutilizzo.

Oltre a questi stand un'intera area sarà gestita da **Isola della Moda** che allestirà un vero **Showroom**, dove si potranno comprare gli abiti e gli accessori di altri giovani stilisti e creativi indipendenti.

All'interno di Critical fashion **Hell's Kitchen** allestirà un'area **relax per i visitatori**, con vera erba e **tavolini e sedie fatti con camere d'aria di pneumatici**.

### **ATELIER SELFMADE FASHION**

La novità della sezione **Critical fashion 2009** sarà **Selfmade Fashion**, un atelier dove verrà presentata la moda "dal basso", attraverso lo sguardo di giovani stilisti e designer emergenti.

All'interno di **Selfmade Fashion** saranno ospitati alcuni tra i progetti di moda autoprodotta più interessanti della scena nazionale: **prototipi, abiti d'alta moda, creazioni colorate con tinture naturali, accessori costruiti con materiali di riciclo, capi realizzati con tessuti ricavati da filati organici**.

- **Quincy Torino**, con la nuova collezione: una forma di "sartoria d'autore", con abiti ricercati sia nei modelli che nei tessuti.
- **ZICEDESIGN di Irene Moret:** Scenografa e designer, Irene ha una vera passione per il design industriale. Per i suoi accessori usa oggetti di riciclo reinventandone completamente l'identità rispetto al loro uso tradizionale.
- **Silvia Beccaria**, esponente della "Fiber Art", utilizza la tecnica della tessitura a mano per intrecciare seta, lino e cotone con metallo, tubi di plastica, lamine di

Ufficio stampa: [ufficiostampa@falacosagiusta.org](mailto:ufficiostampa@falacosagiusta.org)

Rosy Iaione - 340.400.8760 / Michela Gelati - 347.6339998 / Tel.: 02.83.24.24.26

[www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)



alluminio e gomma. Non solo vestiti ma “oggetti d'abbigliamento” sempre nuovi.

- **Riciclabo:** nasce dal riassetto creativo di **tessuti vintage** per creare capi unici con asimmetrie, orli a taglio vivo, tessuti di pesanze diverse.
- **Tomai:** collezione di una giovane stilista toscana che a un elemento ludico e ironico unisce **riciclo di vestiti usati e responsabilità sociale:** parte degli utili ricavati dalla vendita di alcuni capi viene devoluta a progetti di cooperazione in Italia e nel mondo.
- **Lavgon:** linea di abbigliamento creata da madre e figlia in una cascina del Pavese. Vestiti, maglie, cappotti, cuscini e tappeti che sono una vera commistione di materiali: **lane** dell'Alto Adige, **bambù e canape** biologici toscani, **sete** prodotte da una comunità di donne del Laos.
- **Mitzica Recycle:** giovane marchio che trasforma camicie da uomo in sensuali e ironici abiti da donna: ecosostenibili e a km0 perché prodotti da manodopera locale, dimostrano che ogni capo, da quelli sartoriali alle produzioni industriali, può essere costantemente reinventato.
- **Giovanni Scafuro** presenta la linea di design **Fork in progress**, che comprende gioielli, collier, bracciali e anelli d'argento in cui le forchette si attorcigliano come edera o piccoli ciondoli portafortuna, racchiusi in ampole di vetro. La linea **Giotto e Random**, fatta di specchi prodotti utilizzando residui di lastre di plexiglass. I colori acidi dei bracciali **PlexFork**.
- **Laboratorio Isola**, curatore della sezione **Critical fashion** in collaborazione con **Fa' la cosa giusta!**: laboratorio milanese in cui si sperimentano diverse forme di creatività, tutte legate dall'idea di autoproduzione. Promuove varie produzioni indipendenti: t-shirt dalle grafiche innovative e prodotte in serie limitata, abiti realizzati a mano, accessori stravaganti creati con materiali di riciclo, quadri e elementi di arredo.

L'area **Critical fashion** verrà inoltre allestita con dei **pannelli** riportanti le **biografie** degli stilisti che espongono all'interno dell'atelier, le storie di singoli **progetti e curiosità**, e le **informazioni utili** per descrivere e comprendere cosa si intende per moda sostenibile.

### IlTuoArmadio: nuova vita per gli abiti usati

All'interno di **Fa' la cosa giusta!** si svolgerà anche il mercato - evento **Il TuoArmadio**, organizzato dal Gruppo di acquisto solidale GasPare. Nato nel 2003, il Gas ha avviato da anni un **progetto di raccolta e vendita di abiti usati**. Tutti abbiamo vestiti in buono stato ma che non mettiamo più, per noia o perché fuori misura: IlTuoArmadio rimette in circolo gli abiti usati, ancora pieni di fascino per i nuovi acquirenti. IlTuoArmadio a **Fa' la cosa giusta!** è un'idea utile e solidale per rinnovare il proprio guardaroba! E il ricavato della vendita dei vestiti sarà poi totalmente devoluto a un progetto benefico in Niger.

